



Unsere Werte & Prinzipien

« Wir schaffen Vertrauen bei Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden »

Unser Leitsatz ist abgeleitet aus folgenden Überlegungen:

extern

Unsere Partner

Wir verhalten uns gegenüber Kunden, Gruppenmitgliedern, Lieferanten, den Behörden und der Öffentlichkeit partnerschaftlich und streben dauerhafte Vertrauensbeziehungen an. Wir verhalten uns fair gegenüber unseren Mitbewerbern.

Unser Markt und unsere Kunden

Wir nehmen in unseren Marktsegmenten eine führende Position bezüglich Qualität und Zuverlässigkeit ein. Unsere Kunden sind in hohem Masse zufrieden. Wir suchen Chancen und gehen überblickbare Risiken ein.

intern

Unsere Produkte

Wir entwickeln, produzieren und vertreiben Produkte mit hohem Kundennutzen. Sie zeichnen sich durch hohe Qualität und Innovation, sowie durch gutes Design aus. Wir konzentrieren uns auf Produkte mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis und hoher Ertragskraft.

Unsere Mitarbeitenden

Wir legen grossen Wert auf kompetente und flexible Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir fordern und fördern sie, sorgen für ein gutes Arbeitsklima und gewährleisten Chancengleichheit.

Unsere Prozesse

Wir haben leistungsfähige Prozesse mit hohem Fokus auf Effizienz und kontinuierlicher Verbesserung. Wir streben an, jegliche Art der Verschwendung gemäss Lean Management zu eliminieren.

Unsere Werte

Unser Handeln basiert auf einer hohen ethischen Grundhaltung. Wir halten uns an die lokal geltenden Gesetze und Vorschriften und distanzieren uns von jeglicher Korruption. Unser Verhalten ist glaubwürdig und integer, zudem verfolgen wir eine aktive und offene Informationspolitik. Wir nehmen unsere soziale und gesellschaftliche Verantwortung wahr und schonen Umwelt und Ressourcen.